

УНИВЕРСИТЕТ ПО БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ
ФАКУЛТЕТ ПО БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО
КАТЕДРА „ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ“

Одобрявам

РЕКТОР:

/проф. д. ик. н. Ст. Денчев/

К О Н С П Е К Т

ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ

НА СПЕЦИАЛНОСТТА „ПЕЧАТНИ КОМУНИКАЦИИ“

Редовно и задочно обучение

Випуск 2015/16- 2018/19

1. Печатни медии – определение и обхват. Технологии и медийни области. Съвременно състояние и прогнозен модел на печатните медии.
2. Структурни модели на комуникацията и формулата на Харолд Ласуел. Предмет и задачи на масовата комуникация. Основни формули на средствата за масова комуникация - информационни, аналитични, художествени и развлекателни.
3. Поява и развитие на модерната наука за книгата в периода XIX–XX век. Цел, методология и основни школи.
4. Развитие на българското книгознание от средата на XIX век до наши дни. Основни направления и школи.
5. Експертиза и оценка на антикварна книга.
6. Колекцията от славянски ръкописи на Националната библиотека „Св. св. Кирил и Методий“. Основна характеристика. Справочници.
7. Специални колекции от старопечатни книги, редки и ценни издания на Националната библиотека „Св. св. Кирил и Методий“. Организация и управление на специалните колекции.
8. Дигитална конверсия и ретроконверсия – основни понятия, определения, области на приложение, средства и технологии за реализиране. Електронен архив (репозитар) и електронна библиотека – определения, основни функционални модули, разпространение.
9. Електронни издания – видове, формати за представяне, средства за достъп и ползване. Електронно книгоиздаване – платформи и технологии за електронно публикуване.
10. Същност и специфика на издателско-търговската библиография (ИТБ). Нейното място в системата за библиографска информация. Етапи в развитието на ИТБ. Образци от различните периоди.
11. Национален регистър на издаваните книги – чужди добри практики и бъдещи тенденции у нас.
12. Съвременни програмни средства за предпечатна подготовка. Графични редактори.

- Компютърни издателски системи. Интегрирани програмни среди за предпечат. Open source. Облачни технологии.
13. Конвенционални печатни технологии. Видове повърхнен печат. Конвенционален и сух офсетов печат (офсетов печат без овлажняване). Дълбок печат. Сериграфия и ситопечат. Флексографски печат.
 14. Съвременни печатни технологии и иновации. Ролен, листов, цифров печат, хибридни печатни машини – устройство и действие. Брошурно-книгоvezки и довършителни процеси в производството на книгата.
 15. Управление на творческите и производствените процеси в издателството и печатницата. Управление и структура на издателско-полиграфическия комплекс. Тенденции в мениджмънта на големите издателски компании по света.
 16. Електронни книги. Начини за тяхното създаване и използване. Тенденции в развитието им. Електронно книгоиздаване. Сравнение с традиционното книгоиздаване. Основни формати.
 17. Информационни дейности и процеси. Информационни потребности и информационно запитване.
 18. Информационни системи. Структура и функции. Информационно търсене. Пертинентност и релевантност. Търсене на информация в интернет.
 19. Е-търговия с печатни и електронни издания. Интернет книжарница. Структура и функции. Класификация на модели за електронна книготърговия. Най-често използвани модели в електронната книготърговия.
 20. Продуктът, цената и дистрибуцията като инструменти на маркетинг-микса на книгата.
 21. Основни сектори на издателския пазар.
 22. Основни маркетингови комуникации в издателския отрасъл – реклама, ПР, насърчаване на продажбите, лични продажби и директен маркетинг.
 23. Мениджмънт на информация и знания – основни понятия, класификации на информацията и знанията. Изкуствен интелект – определения, основни научноизследователски направления, съвременни технологии и реализации на изкуствения интелект.
 24. Съвременна езикова ситуация в Република България: определение, параметри, специфики и проблеми.
 25. Езикова култура и правила за изразяване на учтивост. Същност и особености. Специфики в кроскултурната комуникация.
 26. Производствена верига в книгоиздаването. Определение. Функции и участници.
 27. Задължения на коректора и редактора. Значение и употреба на коректорските знаци.
 28. Стратегии за езикова комуникация. Аспекти на конфликта. Конфликтогени в общуването и начини за преодоляването им.
 29. Речево въздействие. Джон Остин и трикомпонентният му анализ на речевите актове.
 30. Изследователски проблеми на литературната социология.
 31. Иван Вазов и новата българска литература. Жизнен и творчески път. Художественото майсторство в "Епопея на забравените", "Немили-недраги", "Под игото".
 32. "Кръгът "Мисъл" и началото на българския индивидуализъм и модернизъм. Нравствено-философски и критически възгледи на д-р Кр. Кръстев и П. П. Славейков. Символизъмът и неговите представители.

33. Основни направления в литературата ни между двете световни войни. Автори и проблеми.

34. Развитие на съвременната българска литература. Върхове на романа: Димитър Талев, Димитър Димов. Митологичната проза от 60-те години на XX век.

Ръководител катедра „Обществени комуникации“

Доц. д-р Христина Богова:

