

УНИВЕРСИТЕТ
ПО БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ
КАТЕДРА "КУЛТУРА, ИСТОРИЧЕСКО НАСЛЕДСТВО И ТУРИЗЪМ"

ОДОБРЯВАМ,
РЕКТОР:
/проф. д.и.к.н. Стоян Денчев/

КОНСПЕКТ
за ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ

за специалност "Информационни ресурси на туризма", випуск 2019 г.

1. Възникване и развитие на туристическата дейност в България. Същност, значение, етапи.
2. Държавната политика в туризма. Законова и институционална рамка на туризма. Подзаконовни нормативни документи.
3. Видове туризъм.
4. Туроператорска и туристическа и агентска дейност.
5. Инфраструктура на туристическата дейност.
6. Туристически ресурси. Природни и антропогенни ресурси.
7. Информационни източници и фондове в туризма
8. Образователно-възпитателна и културно- развлекателни аспекти на туризма.
9. Регионални политики в развитието на туризма.
10. Етичен кодекс на туризма.
11. Информационни и комуникационни стратегии в туризма.
12. Интегрирани маркетингови практики в туризма.
13. Рекламата и PR в туризма.
14. Ролята на специализираните информационни системи в туризма.
15. Хотелиерство и ресторантьорство. Организация и управление.
16. Основни функции на управлението в туризма.
17. Вземане на решение и управление на риска.
18. Стиллове и направления в изобразителното изкуство.
19. Естетически и нравствени измерения на изкуството.
20. Същност и развитие на културните и арт атракции.
21. Видове културни и арт атракции и анимации и добри световни и национални практики.
22. Влиянието на туризма върху екологията.
23. Управление и бизнеспланиране в туристическото предприятие.
24. Туристически продукт: Същност и формиране.
25. Икономически аспекти на туризма.
26. Фестивали, иновативни културни събития и специализиран туризъм.
27. Източници на финансиране в туризма.
28. Същност и приложение на ситуационния анализ в туризма.

Литература:

1. Белев, Д., "Икономически анализ"; С., 2002 г.
2. Геров А., Фирмено планиране. с., 1999
3. Каменов, Д., Фирмено планиране, прогнозиране и контролиране. С., 1999
4. Маджарова, Е. "Финансов анализ на предприятието", 1993 год.
5. Николов, Н., "Финансов анализ"; С., 2001 г.
6. Петров, Г., "Основи на финансите на фирмата"
7. Савов С., Икономикс. С., 2000
8. Славова, И., Бизнесплан. С., 1991
9. Тимчев, М. "Финансово - стопански анализ на фирмата", 1994 год.
10. Янков, Н., Планиране и прогнозиране. я., 1007
11. Гвишиани, Д.М. Организация и управление, С., 1973.
12. Организация и управление наукой и техникой, М., 1987.
13. Станчева, Ан. Организация на управлението, с., 2004.
14. Пул, Дж. Доброто управление носи пари. Ръководство за управление на културни организации, С., 2000.
15. Дракръ, П.Ф. Управление на организациите с идеална цел. Принципи и практики, С., 1997.
16. Върбанова, А. Управление на изкуствата, с., 1997.
17. Сборник „В помощ на курсиста“, Център за информация по социално управление, С., 1971.
18. Марков, М. Теория на социалното управление, С., 1976.
19. Рибов, М. Туризмът без граници. Реинженеринг и управление на риска в туризма, С., 2004;
20. Гиг Дж. Ван. Прикладна обща теория систем, М., 1981.
21. Матеев, Е. Структура и управление на икономическата система, С., 1987.
22. Кунц, г. и др. Управление: системи и ситуационен анализ управленческих функции, М., 1981.
23. Евенко, Д. И. Организационные структуры управления промышленными корпорациями США, М., 1983.
24. Джонев, С. Социална организация, т.т.1,2, С., 2000.
25. Радков, Й. Мениджмънт: наука и практика, С., 2004.
26. Сотирова, Е., Йотова, Л., Принципи на макроикономиката. Изд. Нов български университет, С, 2009.
27. Макроикономика. Стоядин Савов. Изд. Тракия - М, 2009.
28. Икономика на туризма. Петър Славейков, Климент Найденов.
29. Икономика на фирмата. Димитър Дончев, Младен Велев, Иван Илиев. Изд. Мартилен, 2009.
30. Рибов, М., Туризмът в ерата на качеството, Тракия-М, с., 2003.
31. Бъдещето на туризма в България: Разширяването на Европейския съюз - шанс на туризма в България. Ролята на новото законодателство, Сп. "Одисей", брой 1 О (25), 2003.
32. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2009-2013 г.
33. Лекционен курс на доц. М. Нанкова.
35. Велев, Е. Учебно помагало „Съвременна история на изкуството“ С. 2014.
35. Велев, Е. Постмодерна информационна среда и съвременно изкуство. С. 2010.
36. Велев, Е. Мениджмънт на художественото наследство. С. 2014.
37. Иванова, П., Минков, В., Илиева, Л. Въведение в туризма. Свищов, 2013.
38. Георгиев, Г., Апостолов, Н. Туристически ресурси. Благоевград, 2016
39. Воденска, М. Осново на туризма. София, 2007.

13. 11. 2018 г.

Ръководител катедра КИНТ:
/проф. д.филол.н. Ваня Добрева/

